



UnternehmensErfolg sichern: effizient, nachhaltig, menschlich

Warum die Auszeichnung »Attraktiver Arbeitgeber der Region Schwarzwald-Bodensee«, ein wichtiges Instrument zur Erreichung Ihre Unternehmensziele sein kann.

Wie synergetisch sind Wertschöpfung und ein optimales Unternehmensklima?

Der stärkste Motor für Wertschätzung!

Der Prozess hin zur Auszeichnung »Attraktiver Arbeitgeber der Region Schwarzwald-Bodensee« und das dazugehörige Netzwerk dienen übergeordnet der Sicherung eines nachhaltigen Unternehmens-

erfolgs auf hohem Niveau und bilden ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal in der Unternehmenskommunikation.

Die Gruppe der Unternehmen, die diese Auszeichnung bereits erhalten haben, verbindet wesentliche Merkmale:

- ✓ ein gemeinsames Interesse an der unternehmerischen Weiterentwicklung.
- ✓ das Bewusstsein, dass Mitarbeitende das wichtigste unternehmerische Kapital sind.
- ✓ die Erkenntnis, dass eine bessere Wertschöpfung erreichbar ist, wenn es gelingt, eine werte- sowie leistungsorientierte Unternehmens- und Führungskultur aufzubauen.

Den Unternehmen stehen zwei Varianten der Auszeichnung zur Verfügung:
Das Siegel und das Zertifikat.

! Siegel und Zertifikat dienen beide als ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal in der Unternehmenskommunikation.



Siegel



Zertifikat

Begeisterte UnternehmerInnen

« Je besser mein Team ist, umso weniger Unternehmer-ängste hat man – und auf unser Team kann ich mich verlassen. Das wurde durch die Zertifizierung deutlich. »

« Das Audit ist ehrlich, authentisch, kritisch – und Ansporn, den Weg weiterzuführen, um das Unternehmen sowie die Zufriedenheit der Mitarbeiter weiter voranzubringen. »

Der Prozess – der gemeinsame Weg hin zur Auszeichnung:

Erstgespräch

Die Auditierung beginnt mit einem Erstgespräch, in dem die Vorgehensweise abgestimmt wird.

Dauer ca. 1 Stunde

1

Auswertung der Ergebnisse

Der Auditor wertet die Befragung aus und stellt sie der Geschäftsführung vor.

Dauer 1 Stunde

2

Mitarbeiterbefragung

Verteilung von Fragebögen/Online-Links. Zeitfenster von 7–14 Tage zur Beantwortung. Anonyme Datenerfassung.

Dauer 20 Minuten

3

4

Auditierung

Hier werden die vom Unternehmen eingesetzten Methoden und Maßnahmen im Personalwesen überprüft. Dies rundet das Ergebnis der Befragung ab.

Die Potenziale des Unternehmens werden sichtbar.

Dauer ca. 2 Stunden

5

6

Übergabe der Auszeichnung

In einem feierlichen Rahmen wird die Auszeichnung zusammen mit dem Abschlussbericht in der Firma übergeben. Dem gesamten Prozess entsprechend wird empfohlen, dazu auch die Mitarbeitenden einzuladen.

Erstellen des Abschlussberichts

Im Abschlussbericht erhält das Unternehmen eine Bewertung seines Status quo in den sechs Handlungsfeldern sowie konkrete Vorschläge für Maßnahmen, die bei konsequenter Umsetzung zu einer Verbesserung der Ergebnisse und Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber führen.



6 Handlungsfelder werden auf den Prüfstand gestellt unter dem Aspekt: Wertschöpfung durch Wertschätzung und dienen so dem übergeordneten Ziel der Optimierung und Förderung einzelner Bereiche.

Das Netzwerk

«Es gibt zwei gute Gründe, Menschen zu treffen: Entweder sie verändern dein Leben, oder du veränderst ihres.»* Treffender können wir die Arbeit unseres Netzwerks nicht beschreiben. Profitieren Sie bei den quartalsweisen BVMW-Treffen von verschiedensten Aspekten:



Das Siegel

Wertschätzung
erzeugt
Mitarbeiter-
bindung

Nach der ersten Auditierung behält das Siegel seine Gültigkeit für zwei Jahre. Im Sinne einer Qualitätssicherung erfolgen dann Re-Auditierungen zur Überprüfung der:

- ✓ Integration der beschlossenen Maßnahmen und gegebenenfalls Verbesserung.
- ✓ Nachhaltigkeit der Veränderung von Prozessen.
- ✓ Auswirkungen dieser Maßnahmen auf die Wertschöpfung.

! Drei Siegel-Qualitäten als Auszeichnung

Das Siegel wird in drei Kategorien vergeben. Grundlage dafür sind die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung und der Auditierung.



60 % → Bronze



75 % → Silber



85 % → Gold

Das Siegel richtet sich vorrangig an Unternehmen MIT Personalabteilung

- ✓ Gedanken- und Informations-Austausch
- ✓ Experten-Dialog / -Rat
- ✓ Entdecken gemeinsamer Ressourcen
- ✓ persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- ✓ Neue Blickwinkel



Und last, but not least:

- ✓ Neues entsteht

*Ulrike Knauer, Dipl.-Bw. (FH) sowie M.Sc. für Coaching und Organisationsentwicklung sowie Autorin, ist Expertin für Vertriebs- und Verhandlungspsychologie.

Das Zertifikat

Die Zertifizierung ist eine effiziente Analyse des Status quo und:

- ✓ beleuchtet verschiedenste Handlungsfelder
- ✓ bewertet neutral und mit dem Blick »von außen«
- ✓ entdeckt Verbesserungspotenziale



! **Das Ergebnis:** ein Abschlussbericht mit konkreten Vorschlägen für Maßnahmen, die bei konsequenter Umsetzung zu einer Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber führen.

Das Zertifikat richtet sich vorrangig an Unternehmen OHNE Personalabteilung

Wertschöpfung durch Wertschätzung:

Ihre Vorteile

- ✓ Wahrnehmung des Alleinstellungsmerkmals als »Attraktiver Arbeitgeber der Region Schwarzwald-Bodensee«
- ✓ Entwicklungsmöglichkeiten von Handlungsfeldern werden aufgedeckt
- ✓ positive Sichtbarkeit im Markt
- ✓ Erhöhte Mitarbeiterbindung
- ✓ Mitarbeitende werden zu Unternehmens-Botschaftern
- ✓ Effizienzsteigerung von Recruiting-Aktivitäten
- ✓ PR-Möglichkeiten



Die Auszeichnung als »Attraktiver Arbeitgeber der Region Schwarzwald-Bodensee« ist ein Alleinstellungsmerkmal.



**Der Mittelstand. BVMW –
Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Region Schwarzwald-Bodensee**



Ihr Ansprechpartner

Klaus Zeiler

Leiter der Wirtschaftsregion Schwarzwald-Bodensee

Büro-Adresse:

Freibühlstr. 19, 78224 Singen

Post-Adresse:

Höristr. 15, 78345 Moos

Mobil: +49 (0)172 711 1929

E-Mail: klaus.zeiler@bvmw.de

www.audit-attraktiver-arbeitgeber.de